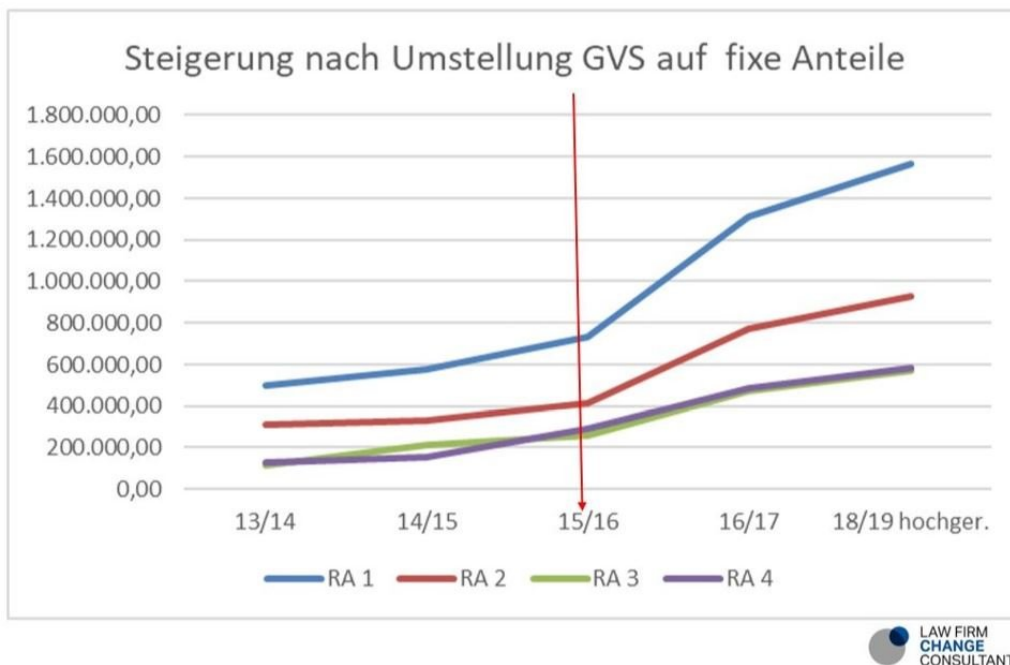


WIRTSCHAFTLICHKEIT OPTIMIEREN

WIRTSCHAFTLICHKEIT OPTIMIEREN ERFOLGREICHE VERÄNDERUNGSARBEIT BEDEUTET IMMER EINE GEWINNERHÖHUNG, HIER SOGAR VERDREIFACHT



Um den Umsatz und den Gewinn steigern zu können, muss eine Partnerschaft die Marktpositionierung verstehen, sich mit den richtigen Wettbewerbern vergleichen (Benchmarking) und schließlich das Geschäftsmodell der Kanzlei optimieren.

Wir helfen Kanzleien, ihren Platz im Markt zu erkennen, die Wirtschaftlichkeit zu vergleichen und daraus die richtigen Schlüsse zu ziehen. Mit Hilfe unseres einmaligen Benchmarkings wissen wir schnell, wo eine Fehlentwicklung abläuft. Denn in Verbindung mit unseren Kennzahlen aus anderen Beratungen kennen wir die Abweichung genau. Keiner bringt es schneller auf den Punkt!

Wir haben sowohl für das Top-Segment des Kanzleimarktes als auch für den

Was wir tun

- [Strategie- und Kulturprozesse moderieren](#)
- [Veränderungen umsetzen](#)
- [Marktpositionierung](#)
- [Gewinnverteilung in Kanzleien verbessern](#)
- [Governance verbessern](#)
- [Wirtschaftlichkeit optimieren](#)

Können wir behilflich sein?

Kontaktieren Sie uns telefonisch oder verwenden Sie unser Online-Formular

[Kontakt](#)

Gesamtmarkt umfangreiche Analysen aller relevanten Kanzleitypen erstellt und in einer Datenbank zusammengeführt.

[Firmen-Broschüre](#)

Die Wirtschaftlichkeit einer Kanzlei ist nicht nur absolut, sondern auch relativ zum Wettbewerb von Bedeutung. Denn es zeigt nicht nur auf, was möglich wäre, sondern auch, warum Partner oder Nachwuchsmitarbeiter zur Konkurrenz gehen.

Darüber hinaus sind auch die internen Prozesse der Zusammenarbeit, der Entscheidungsfindung und der Marktbearbeitung von Bedeutung: hier gilt es nicht, das Rad neu zu erfinden, sondern das zu tun, was eine moderne Kanzlei heutzutage tun muss, um Mandanten ordentlich zu beraten und dabei wirtschaftlich gut dazustehen. Dabei kennen wir alle Hebel und sorgen dafür, dass die Partner ein gemeinsames Verständnis von Marktbearbeitung haben.

Schließlich wollen sie alle am Ende mehr verdienen, oder?