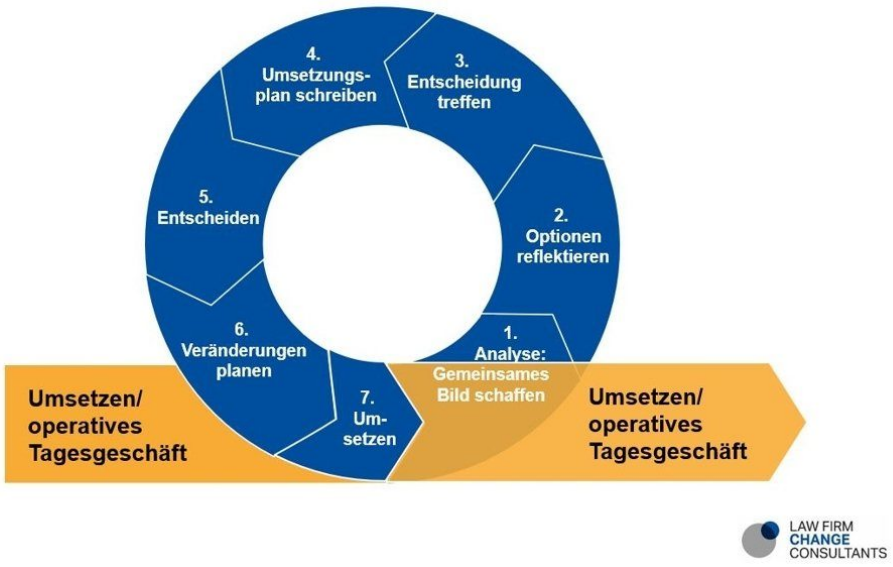
STRATEGIE- UND KULTURPROZESSE IN KANZLEIEN MODERIEREN

STRATEGIEPROZESSE MODERIERENREAL-TIME CHANGE STRATEGIESCHLEIFE



Wir organisieren Prozesse zur strategischen Standortbestimmung von Kanzleien

Strategieprozesse in Anwaltskanzleien oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sind oftmals Platzhalter für Veränderungsbedarf, der sich aus unterschiedlichen Quellen speisen kann: veränderte Mandatenwünsche, veränderte Wettbewerbssituation, Wachstum, unterschiedliche Beiträge der Partner, Wirtschaftlichkeitsprobleme etc pp..- Warum auch immer eine Partnerschaft meint, sich über Strategie unterhalten zu müssen, steht sie immer vor dem gleichen Dilemma: wie kann der Prozess alle einbeziehen und mitnehmen, auch wenn jeder unterschiedliche Sichtweisen und Interessen hat? Kein Partner kann ohne diesen Vorbehalt den Prozess steuern: denn jeder andere Partner oder Partnerin meint schnell, dass es vor allem nur ihm dient.

Wir organisieren einen Konsens, den alle Partner mittragen.

Wir moderieren die Prozesse zur strategischen Standortbestimmung von Kanzleien. Dabei achten wir als neutrale Moderatoren darauf, dass die Partnerschaft als Ganzes

Was wir tun

- Strategie- und Kulturprozesse in Kanzleien moderieren
- Veränderungen ermöglichen
- Marktpositionierung
- Gewinnverteilung in Kanzleien verbessern
- Governance verbessern
- Den Kanzleigewinn erhöhen
- Benchmarking von Kanzleien

Können wir behilflich sein?

Kontaktieren Sie uns telefonisch oder v erwenden Sie unser Online-Formular

valide Antworten auf Veränderungen findet, die allen nützt. Dabei berücksichtigen wir die Dynamik der anstehenden Veränderungen nicht nur hinsichtlich des Umfeldes, sondern auch innerhalb der Partnerschaften von Rechtsanwälten und/oder Wirtschaftsprüfern.Wir helfen Partnerschaften, ihre Situation klar zu sehen, und sich zu einigen auf die Ausgangslage. Wir helfen die schwierigen Themen zu adressieren. Damit sind diese Prozesse im Kern immer auch kulturverändernde Entwicklungsprozesse, da das Verständnis von dem, was möglich ist, geändert wird, und neue Sicht- und Verhaltensweisen Raum bekommen.

Kontakt

Firmen-Broschüre

Wie lauten nun die Schlüsselfragen eines strategischen Prozesses, die wir in dieser Reihenfolge mit Partnerschaften bearbeiten:

1. Wir diskutieren die Musterbearbeitung bei der Bearbeitung von Ungewissheiten der Zukunft

Leitfrage: wie sind wir bisher mit zukünftigen Ungewissheiten der Zukunftsgestaltung umgegangen, und wie sollte so ein Prozess aussehen, um valide Ergebnisse zu produzieren? Und: Was ist das Ergebnis unserer bisherigen strategischen Arbeit (Innen/Aussensicht)?

2. Wir suchen nach einer geeigneten Positionierung der unternehmerischen Zukunft in Übereinstimmung mit individuellen Zielen der Partner
Leitfrage: welche Entwürfe der Zukunft können wir uns vorstellen, und für welchen wollen wir uns entscheiden? Und: Was ist unsere Vorstellung davon, welchen Unterschied wir gegenüber Wettbewerbern machen wollen?

3. Wir entwerfen gemeinsam einen Masterplanes der wichtigsten Veränderungsbedarfe
Leitfrage: welche Stoßrichtung müssten wir verfolgen, und welche Bereiche müssten wir prioritär verändern? Wie sieht der Prozess dazu aus?

4. Wir reflektieren die Organisation der Verzahnung der strategischen mit operativen Planungsprozessen auf Ebene Gesamtkanzlei, Dezernate oder Praxisgruppen und Partnern
Leitfrage: wie stellen wir sicher, dass die strategischen Prioritäten auch Berücksichtigung in der operativen Tätigkeit aller Dezernate/Partner etc. finden?

5. Wir sorgen für die Einrichtung von strategischen Reviews
Leitfrage: wie stellen wir sicher, dass regelmäßig aus geeigneter strategischer Beobachtungsperspektive die tatsächliche Entwicklung betrachtet und ggf. eingegriffen wird?

Dazu stellen wir einen geeigneten Ablauf zur Verfügung, der je nach Kanzleigröße zwischen 3 und 12 Monate dauert.