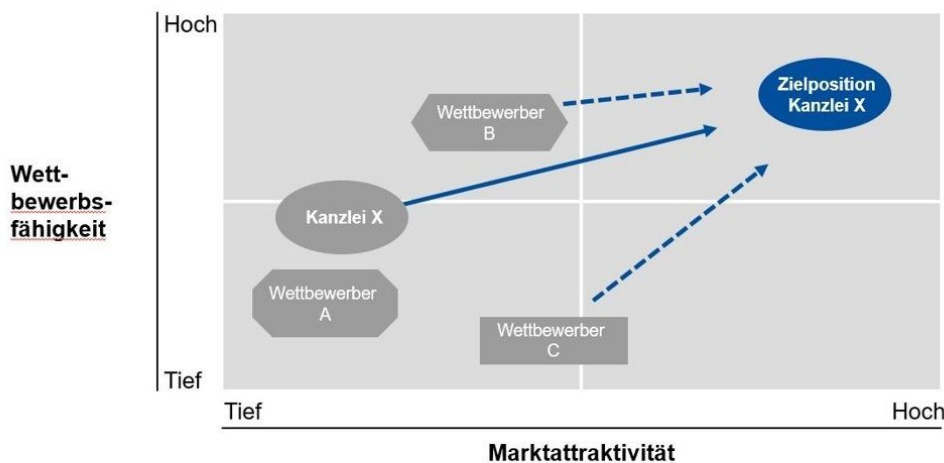


# MARKTPositionIERUNG

## MARKTPositionIERUNG

Um Wettbewerb zu vermeiden, versucht eine Strategie immer, eine Stellung der überragenden Marktstellung in einem attraktiven Marktsegment zu erreichen...



## Was wir tun

- [Strategieprozesse moderieren](#)
- [Veränderungen umsetzen](#)
- [Marktpositionierung](#)
- [Gewinnverteilung in Kanzleien verbessern](#)
- [Governance verbessern](#)
- [Wirtschaftlichkeit optimieren](#)



Wir kennen den Markt in allen seinen Details so genau, dass wir schon bei Anruf wissen, was für eine Kanzlei da Beratung nachsucht. Das spart nicht nur Zeit und Geld, sondern hilft, sich schnell auf das Relevante zu fokussieren.

Wir helfen daher, Kanzleien zu verstehen, wo sie im Markt stehen, welche Optionen sie zur weiteren Entwicklung haben, und welche nicht. Wir benchmarken interne Prozesse und Kennzahlen, Strukturen und Fähigkeiten. Und wir geben ein Feedback, welches zur Diskussion einlädt.

Daraus ergeben sich manchmal Veränderungsbedarfe, die wir moderieren. Denn es zählt nicht unsere Meinung, sondern die der Partner.

### Können wir behilflich sein?

Kontaktieren Sie uns telefonisch oder verwenden Sie unser Online-Formular

[Kontakt](#)

Firmen-Broschüre