

ERFOLGREICHE STRATEGIEN VON WIRTSCHAFTSKANZLEIEN

ERFOLGREICHE STRATEGIEN VON WIRTSCHAFTSKANZLEIEN



Eine Untersuchung des Marktes der Wirtschaftskanzleien in Deutschland hinsichtlich Marktsegmente, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen Öffentlich zugängliche Zahlen wurden bis 2008 berücksichtigt.

Autor: Christoph H. Vaagt
Erscheinungstermin: 26. Juli 2011

Probleme des strategischen Managements von Wirtschaftskanzleien sind in Deutschland, aber auch international bisher wenig in der Literatur behandelt worden. Die Studie von Christoph Vaagt schließt diese Lücke. Ausgangspunkt ist die Frage nach der Entwicklung einzelner Kanzleien im Wettbewerb der vergangenen sieben Jahre. Dabei wird zunächst die Gesamtmarktentwicklung im Top-Beratungssegment betrachtet, anschließend die 50 führenden Kanzleien in Deutschland strategischen Gruppen zugeordnet und in einem dritten Schritt die kanzleispezifische Entwicklung untersucht. Als Datenbasis dienen zum einen veröffentlichte Daten (Juve, Legal500, NJL etc.), die seit 2002 ausgewertet wurden, zum anderen die umfangreichen Marktkenntnisse des Autors. Die Ausführungen zu den einzelnen strategischen Gruppen sind differenziert, äußerst gut verständlich sowie praxisnah.

[Zurück zur Übersicht](#)

[Bestellmöglichkeit](#)

Veröffentlichungen

- [Becksche's Formularbuch für die](#)

- [Anwaltskanzlei](#)
- [Becksche's Formularbuch für die Rechtsabteilung](#)
- [Der Kanzleimarkt in Deutschland](#)
- [Partner Remuneration in Law Firms](#)
- [Business Development \(for Law Firms\)](#)
- [General Counsel in the 21st Century](#)
- [Law Firm Strategies for the 21st Century](#)
- [Erfolgreiche Strategien von Wirtschaftskanzleien](#)
- [Studie zum Personalmanagement von Anwaltskanzleien](#)
- [Weltweite Studie zur Praxis der Gewinnverteilungssysteme in Anwaltskanzleien](#)

Infothek

- [Was wir tun](#)
- [Wie wir arbeiten](#)
- [Ressourcen](#)

- [Newsletter](#)

**Können wir
behilflich sein?**

Kontaktieren Sie
uns
telefonisch oder v
erwenden Sie
unser Online-
Formular

[Kontakt](#)